



## **Viebrockhaus als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet**

Harsefeld, 18. Januar 2016

**Viebrockhaus ist eine starke Marke in Deutschland. Dies dokumentiert die Entscheidung eines hochrangigen Beirats unter Führung von Dr. Florian Langenscheidt, Viebrockhaus zum zweiten Mal in das bekannte Kompendium „Marken des Jahrhunderts“ aufzunehmen und dem Unternehmen den „Markenpreis der Deutschen Standards 2016“ zu verleihen.**

Viebrockhaus verbinde bewährte handwerkliche Tradition, modernste Technik und beste Energieeffizienz, stellt das Kompendiums „Marken des Jahrhunderts“ fest.

### **Einzigartige Leistungsmerkmale**

Kompromisslose Bauqualität, intelligente Bautechnik und innovative Haustechnik zeichnen das 1954 gegründete Unternehmen aus. „Drei Monate Bauzeit für Stein auf Stein gebaute Einfamilienhäuser, zehn Jahre Garantie und zahlreiche Sicherheitspakete sind Leistungsmerkmale des Massivhausherstellers.“

### **Zukunftsfähige Energiekonzepte**

Neben dem hohen Qualitätsanspruch stehe die Energieeffizienz bei Viebrockhaus ganz oben auf der Agenda. Der Verzicht auf fossile Brennstoffe wie Öl und Gas im Heizsystem und die Realisierung der Häuser in den besten KfW-Effizienzhaus-Standards 40 und 40 Plus werden in diesem Zusammenhang besonders gewürdigt. Betont wird außerdem, dass alle Viebrockhäuser seit 2015 eine hocheffiziente Photovoltaikanlage und Häuser ab 200 m<sup>2</sup> Wohnfläche zusätzlich eine Lithium-Ionen-Hausbatterie erhalten. „So ausgerüstet können sie nicht nur Strom produzieren, sondern auch speichern und bei Bedarf abrufen.“

### **Schutzwald in Panama zum Emissionsausgleich**

Um der Verantwortung für die Umwelt auch durch Emissionsausgleich Rechnung zu tragen, werden für jedes Viebrockhaus 150 m<sup>2</sup> Regenwald für 50 Jahre geschützt. Diese Fläche im Viebrockhaus-Schutzwald in Panama kompensiert nach Berechnungen der Hochschule 21 die CO<sub>2</sub>-Emission vollständig, die beim Bau eines Viebrockhauses entsteht.



### **Eigene Innovationsabteilung**

Schließlich hebt das Kompendium „Marken des Jahrhunderts“ die ständige Innovationsbereitschaft des Hausherstellers aus Harsefeld hervor. „Verfahren, Materialien und Techniken werden von der eigenen Innovationsabteilung getestet und optimiert.“ Drei Neuentwicklungen – das digitale Handbuch für die ausführenden Handwerker, die Qualitätssicherung per Baucam sowie das Forschungsprojekt „Vernetzte Baustelle“ von Viebrockhaus mit der Landesinitiative Mobilität Niedersachsen – werden besonders erwähnt. Diese Innovationen „sind derzeit nicht nur einzigartig, sie greifen auch sinnvoll ineinander. Sie nutzen neueste Technologien, um optimale Bauprozesse und höchste Bauqualität für den Kunden zu gewährleisten.“

Ausgezeichnet mit dem „Markenpreis der Deutschen Standards“ gehört Viebrockhaus zum exklusiven Kreis von rund 250 deutschen Unternehmen, die jeweils als Repräsentanten mit Alleinstellungsmerkmal für ihre Produktgattung stehen.

**Weitere Informationen bei Viebrockhaus, Tel.: 0800 8991000 oder [www.viebrockhaus.de](http://www.viebrockhaus.de)**

*Pressekontakt: Dirk Paulus Kommunikation, Tel.: 0681 / 8390 9236, 0178/8842861  
Email: [dp@dirkpaulus.de](mailto:dp@dirkpaulus.de)*