

60 Jahre **Viebrockhaus**

Eine Marke mit Erfolg – Die Harsefelder Firma feiert mit Geschenken für die Kunden – Über 27.000 Häuser in sechs Jahrzehnten

Zum 60. Firmenjubiläum gibt es eine Renaissance: Das Viebrockhaus „V1“, das erste Typenhaus des Unternehmens, wird neu aufgelegt. Zusätzlich wurden aus den beliebtesten Aktionen der vergangenen Jahre die „Viebrockhaus 6.0“-Jubiläumspakete zusammengestellt. Diese gibt es für nur



V 1 – das erste Typenhaus der Firma wird neu aufgelegt und verjüngt

60 Prozent des Listenpreises (bis 23. März).

„Seit sechs Jahrzehnten ist es unser wichtigstes Anliegen, unseren Kunden ein werthaltiges, energieeffizientes und zukunftssicheres

Haus für viele glückliche Jahre zu bauen“, sagt Andreas Viebrock zum Auftakt des Jubiläums. Über 27.000 Häuser hat das Unternehmen seit Gründung realisiert.

Gleich zu Jahresbeginn

startet Viebrockhaus im Rahmen seiner Angebote und Aktionen mit dem Erfolgsmodell „V1“, dem Start-Typenhaus, das aber an heutige Wohnbedürfnisse angepasst wurde. Dieses Haus hat Mitte der 60er Jahre den Beginn der Viebrockhaus-Erfolgsgeschichte begründet, getreu dem Motto: hohe Qualität zu angemessenen Preisen. Der Clou jetzt: Die „e-Bemusterung“. Dabei können Bauherren die Ausstattung ihres Hauses online zusammenstellen. Dazu gehören z.B. Inklusiv-Pakete fürs Bad mit brandneuen Marken-Boden- und Wandfliesen. Die ersten 60 V1-Häuser gibt es zum Jubiläumspreis von 189.950 Euro (Preisregion Nord).

» www.viebrockhaus.de