

VIEBROCKHAUS

PRESSEMITTEILUNG

„Einmal für immer“: Viebrockhaus und der FC St. Pauli setzen auf Werte und Verantwortung

Hamburg, 18. September 2025 - Viebrockhaus, neuer Partner des FC St. Pauli, macht zum Heimspiel gegen Bayer 04 Leverkusen deutlich, wie eng die gemeinsame Zusammenarbeit mit den Werten des Vereins verknüpft ist. Direkt vor dem Millerntor-Stadion können Fans eine symbolische Zukunftswand errichten. Hier heißt es „Jeder Stein zählt“, denn für jeden gesetzten Stein entrichtet Viebrockhaus eine Spende an die Kiezhelden des FC St. Pauli. Ein gemeinsames Erlebnis also, das Zusammenhalt sichtbar macht und die Werte beider Partner unterstreicht.

Unter dem Leitgedanken der neuen Kampagne „Einmal für immer“ rückt das Familienunternehmen zentrale Prinzipien wie Gemeinschaft, Nachhaltigkeit und Verantwortung in den Mittelpunkt. Werte, die das Unternehmen seit über 70 Jahren lebt.

„Wir sind seit 70 Jahren ein Familienunternehmen, das für Familien ein Zuhause baut. Mein Wunsch ist es, Viebrockhaus nachhaltig in die Zukunft zu führen, für die Generationen von heute und morgen. Gemeinsam mit dem FC St. Pauli möchten wir zeigen, dass Vielfalt, Offenheit und Respekt unser Fundament sind“, erklärt Dirk Viebrock.

Auch Lars Viebrock unterstreicht den langfristigen Anspruch: „Einmal für immer – Viebrockhaus bedeutet für uns, dauerhaft Verantwortung zu übernehmen, für Baufamilien ebenso wie für Mitarbeitende. Wer mit uns baut, soll ein Zuhause fürs Leben erhalten und wer bei uns arbeitet, soll sich von der Ausbildung bis zur Rente wohlfühlen. Soziales Engagement ist dabei fest in unseren Unternehmenswerten verankert.“ Damit macht er deutlich, dass Viebrockhaus weit mehr ist als ein Bauunternehmen, es ist ein verlässlicher Partner für Generationen.

Mit der Zukunftswand vor dem Millerntor-Stadion wird dieser Anspruch für alle erlebbar. Fans können aktiv mitgestalten und so Teil einer Aktion werden, die die enge Verbindung von Handwerk und Fußball verdeutlicht und das soziale Engagement des FC Sankt Pauli mit den Kiezhelden in seinem Stadtteil unterstützt.

www.viebrockhaus.de/einmal-fuer-immer

VIEBROCKHAUS

Über den FC St. Pauli

Der FC St. Pauli ist weit über Hamburg hinaus für seine klare Haltung bekannt. Der Club begreift den Sport als Plattform, um für Werte wie Solidarität, Gemeinschaft und Vielfalt einzutreten. Das Millerntor ist dabei ein einzigartiger Ort, an dem Fußball und gesellschaftliches Engagement zusammenkommen.

Über Viebrockhaus

Seit über 70 Jahren zählt Viebrockhaus zu den führenden Anbietern im Massivhausbau in Deutschland. Mit mehr als 35.000 realisierten Wohneinheiten steht das Familienunternehmen für Qualität, Innovation und Verlässlichkeit. Umweltbewusstsein, soziale Verantwortung und Toleranz sind fest in den Unternehmenswerten verankert.

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstraße 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 853760-29
bkolthoff@punkt-pr.de

Kontakt Viebrockhaus:

Sarah Lea Stolley
Leitung Unternehmenskommunikation
Grashofweg 11b
21698 Harsefeld
presse@viebrockhaus.de
Telefon: 04164 8891 0