

VIEBROCKHAUS

PRESSEMITTEILUNG

Anpiff für eine erstklassige Partnerschaft: Viebrockhaus wird offizieller „Kiezkönig“-Partner des FC St. Pauli

Harsefeld / Hamburg, 01. Juli 2025 – Der FC St. Pauli und das Familienunternehmen Viebrockhaus gehen gemeinsam auf den Platz: Ab der kommenden Saison ist der Premium-Massivhausanbieter offizieller Partner des Kiezkubs. Die zunächst auf zwei Spielzeiten angelegte Partnerschaft steht auf einem stabilen Fundament – geprägt von gemeinsamen Werten wie Nachhaltigkeit, Vielfalt, Solidarität und einer klaren Haltung gegen Rassismus.

„Diese Partnerschaft ist für uns ein Volltreffer. Der FC St. Pauli steht wie wir für Offenheit, Verantwortung und ein faires Miteinander“, sagen Lars und Dirk Viebrock, CEOs von Viebrockhaus. „Hausbau und Fußball – das passt zusammen: ein klares Ziel, eingespielte Teams, präzise Abstimmung und das Vertrauen, sich aufeinander verlassen zu können. Das sind die Erfolgsfaktoren, um das Beste zu erreichen.“

Diese Partnerschaft ist mehr als Werbung im Stadion – sie ist ein starkes Bekenntnis zu gemeinsamen Werten. Viebrockhaus bringt nicht nur jahrzehntelange Bau-Expertise ein, sondern auch Herzblut, Leidenschaft und die feste Überzeugung, gemeinsam eine bessere Zukunft bauen können.

„Wie im Fußball sind auch wir in der Baubranche auf Menschen aus aller Welt angewiesen. Deutschland braucht keinen Rassismus – Deutschland braucht Zusammenhalt, Offenheit und bezahlbaren Wohnraum“, erklären die CEOs von Viebrockhaus. „Wir sind stolz, dass der FC St. Pauli mit uns einen passenden Partner gefunden hat. Zusammen wollen wir nicht nur Häuser, sondern Brücken bauen – für eine vielfältige, inklusive Gesellschaft und eine gute Zukunft.“

Ein besonderes Augenmerk liegt auch auf dem Nachwuchsbereich: Viebrockhaus unterstützt künftig die Rabaukencamps, die beliebten Ferienfußballcamps für Kinder. Denn Familien stehen beim FC St. Pauli und Viebrockhaus gleichermaßen im Mittelpunkt. „Wie beim Hausbau kommt es auch in der Jugendförderung auf ein solides Fundament an – geprägt von Teamgeist, Fairness und einem respektvollen Miteinander“, so Dirk und Lars Viebrock. „Auch für unsere Mitarbeitende und deren Familien bietet der FC St. Pauli tolle Events an, von denen wir schon jetzt beeindruckt sind.“

„Mit Viebrockhaus gewinnen wir einen Partner, der nicht nur fachlich überzeugt, sondern auch menschlich zu uns passt“, erklärt Wilken Engelbracht (Kaufmännischer Geschäftsleiter) vom FC St. Pauli. „Denn diese Partnerschaft ist mehr als ein klassisches Sponsoring – sie ist ein Zusammenspiel für eine Solidargemeinschaft. Viebrockhaus und der FC St. Pauli zeigen somit zukünftig gemeinsam: Eine klare Haltung gewinnt – auf dem Platz, im Alltag und in der Gesellschaft.“

VIEBROCKHAUS

Über den FC St. Pauli

Der FC St. Pauli ist weit über die Grenzen Hamburgs hinaus für seine klare Haltung bekannt. „Den Sport als Plattform zu begreifen, um für unsere Ideen und Werte zu kämpfen und so für eine bessere Welt zu streiten“ hat sich der Club auf die Fahne geschrieben. Das Millerntor ist ein Ort, an dem Fußball, Freiheit und Gemeinschaft aufeinandertreffen – authentisch und unverwechselbar.

Über Viebrockhaus

Seit über 70 Jahren steht Viebrockhaus für höchste Qualität, Innovationen und Verlässlichkeit im Massivhausbau. Mit über 35.000 realisierten Wohneinheiten zählt das Unternehmen zu den führenden Anbietern in Deutschland. Eine innovative Bauweise mit kurzen Bauzeiten sowie umfassende Sicherheiten und Garantien sind bei Viebrockhaus inklusive. Umweltbewusstsein, soziale Verantwortung und Toleranz sind in den Unternehmenswerten tief verankert.

Pressekontakt Viebrockhaus:

Sarah Lea Stolley
Leitung Unternehmenskommunikation
presse@viebrockhaus.de
Telefon: 04164 8891 0

Pressekontakt FC St. Pauli:

Patrick Gensing
Leitung Medien & Kommunikation
patrick.gensing@fcstpauli.com