

VIEBROCKHAUS

Pressemeldung

Gemeinsam Haltung zeigen

Viebrockhaus und der FC St. Pauli setzen Partnerschaft fort

Harsefeld / Hamburg, 17. Juli 2026 – Die vor einem Jahr auf einer gemeinsamen Wertebasis begonnene Partnerschaft zwischen dem Massivhausanbieter Viebrockhaus und dem FC St. Pauli wird auch in der kommenden Saison fortgesetzt. Nach einem ersten gemeinsamen Jahr wollen beide Partner ihr Engagement weiter ausbauen. Im Mittelpunkt stehen dabei nicht nur gemeinsame Erlebnisse für Familien, Fans und Mitarbeitende, sondern vor allem Werte wie Vielfalt, Nachhaltigkeit, Solidarität und gesellschaftlicher Zusammenhalt.

Bereits in der vergangenen Saison wurde die Partnerschaft mit Leben gefüllt. Viebrockhaus unterstützte die beliebten Rabauken-Camps des FC St. Pauli und ermöglichte Kindern vielfältige Fußballerlebnisse. Vor dem Millerntor-Stadion entstand mit der Mitmachaktion „Jeder Stein zählt“ eine symbolische Zukunftswand, an der Fans gemeinsam bauten. Gleichzeitig spendete Viebrockhaus 5.000 Euro an die Kiezhelden, die Sozialinitiative des FC St. Pauli. Darüber hinaus konnten Baufamilien sowie Mitarbeitende und ihre Familien den Verein bei gemeinsamen Veranstaltungen hautnah erleben. Zahlreiche gemeinsame Projekte und persönliche Begegnungen prägten die Partnerschaft bereits im ersten Jahr.

„Partnerschaften funktionieren dann besonders gut, wenn sie auf gemeinsamen Überzeugungen basieren. Mit dem FC St. Pauli verbindet uns weit mehr als ein Sponsoring, denn wir teilen Werte wie Offenheit, Fairness und Verantwortung. Genau das macht diese Zusammenarbeit für uns so besonders“, erklärt CEO Lars Viebrock.

CEO Dirk Viebrock betont die gemeinsamen Werte der Partnerschaft: „Erfolg entsteht nur gemeinsam. Das gilt für den Fußball genauso wie für den Hausbau. Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen und Kulturen machen Teams erfolgreich. Deshalb setzen wir gemeinsam mit dem FC St. Pauli ein klares Zeichen für Solidarität, Respekt und Zusammenhalt und gegen jede Form von Ausgrenzung.“

Der FC St. Pauli blickt ebenfalls positiv auf das erste gemeinsame Jahr zurück: „Schon in der ersten gemeinsamen Saison hat sich gezeigt, dass eine Partnerschaft weit über die reine Stadionpräsenz hinausgehen kann. Viebrockhaus und den FC St. Pauli verbindet die Überzeugung, dass Unternehmen und Vereine gesellschaftliche Verantwortung übernehmen können und sollen. Gemeinsam haben wir diese Haltung mit Leben gefüllt – und genau daran möchten wir auch in der kommenden Saison anknüpfen“, erklärt Patrick Mushatsi-Kareba Geschäftsleitung Vermarktung/Vertrieb, Merch & Digital vom FC St. Pauli.

VIEBROCKHAUS

Pressekontakt Viebrockhaus:

Sarah Lea Stolley
Leitung Unternehmenskommunikation
presse@viebrockhaus.de

Pressekontakt FC St. Pauli:

Patrick Gensing
Leitung Medien & Kommunikation
patrick.gensing@fcstpauli.com